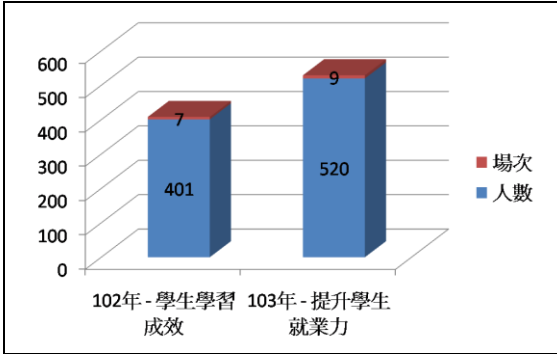


(一) 專科學校各分項計畫執行成果

編號	(編號中心統一填寫)	主軸計畫 B-2-1 強健專科學校教學品質	
校名/總補助經費		敏惠醫護管理專科學校/1,183,000	
計畫名稱		強化教學效能，提升學生就業力計畫	
分項計畫名稱	計畫目標	實施策略	計畫代表性與特色之具體執行成果
提升學生就業力	增進學生藝術文化涵養，提高學生專業及一般就業證照之通過率，並透過競賽與實作，以增強學生競爭能力。	協助學生學習電腦常識及文書處理軟體之應用。與業界專家多方交流，並攜手規劃研習課程。邀請專家到校指導及檢測。重新規劃實驗室空間與設備，符合專業證照考場規範，進而開設考照加強班，以提升考照率。	<p>質化關鍵成果</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.辦理「電腦軟體應用丙級證照培訓班」，讓學生熟悉 Windows 電腦作業系操作與設定，瞭解「電腦軟體應用丙級認證」考照流程，有效提升學生電腦應用能力。 2.辦理「彩繪拼貼暨藝術設計實務工作坊」，提升學生藝術創作美感，增強學生手作能力，提升學生就業競爭力。 3.辦理「幼兒運動遊戲 C 級指導員」認證培訓，學員習得肢體開發與創作、幼兒音樂律動遊戲實務等專長，輔導參加認證。 4.透過辦理全國競賽活動推動，讓參與競賽學生由所得成績明確知道自我的技術水平，以督促學生技術要求水平以達業界要求。 5.辦理牙科陶瓷牙冠研習，增進瓷牙色澤上的搭配知能學習，提供學生了解色澤的堆築分層內容，提升專業能力。 6.教室可進行化妝品調製課程，可申請為美容乙丙級衛生考場，增加該教室之多功能空間之利用，提升使用效能，藉以提高教學成效。 7.辦理原住民文化藝術參訪活動研習暨參訪活動，體驗原住民文化藝術之美，增進學生對於多元文化的認識與文化藝術涵養。 8.促進學生對內外護理學進一步深入了解並對學習感興趣，也能幫助學生增進對內外科病患照護的信心。 <p>量化關鍵成果</p> <p>102 年度</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.經過培訓後，在資訊文書處理技能上，皆能得心應手。藉此次培訓成效，將列入開辦產學合作之社區資訊推廣教育的參考，平均滿意度 4.41 與 4.38。 2.學員藉由本活動的參與可以得知保健休閒產業之最新趨勢和經營管理經驗，平均滿意度 4.51。(本計畫只有 102 年) 3.透過研習營促進學生對基礎醫學進一步深入了解與感興學習，平均滿意度 4.32。(本計畫只有 102 年) 4.學員在活動中、遊戲中彼此交流而更加深了彼此認識及感情，平均滿意度 4.72。(本計畫只有 102 年) 5.學習嬰幼兒手語嬰幼兒按摩、嬰幼兒按摩與嬰幼兒音樂瑜珈的知識與技巧，平均滿意度 3.69。(本計畫只有 102 年) <p>103 年度</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.辦理 2 梯次「電腦軟體應用丙級證照」，使學生熟悉電腦作業系操作與設定，並熟悉考照流程，第 1 梯次有 43 人次參加，有 27 人通過認證，證照通過率 62.79%，第 2 梯次有 45 名學生參加，有 34 人通過認證，通過率 75.56%。 2.辦理 1 梯次「彩繪拼貼暨藝術設計實務工作坊」，提升學生藝術創作美感，使學生們了解彩繪拼貼的技巧與應用。共 30 人參與，跨校參與率 27.00%，超過 90.40%

			<p>的參與學員認為對增強自己手作能力，提升就業競爭力有幫助。</p> <p>3.辦理 2 梯次「幼兒運動遊戲 C 級指導員」認證培訓，課程包含肢體開發與創作、幼兒音樂律動遊戲實務等，學生習得相關專業，培養第二專長，2 梯次參訓學生共 100 名，課程平均滿意度達 4.80，通過認證 49 人。</p> <p>4.辦理 1 場次「全國牙體技術製作競賽」，參加人數達 120 人次。學生透過參與競賽得知自我技術水平是否已達業界要求，並於 102 學年度的牙體技術師考照通過率比上一學年度提升近 10.00%。</p> <p>5.辦理 1 梯次「牙科陶瓷牙冠研習」達 50 人次參加，不僅提升學生牙技科知能技術，增進瓷牙色澤上的搭配知能學習，提供學生了解色澤的堆築分層內容，提升專業能力，課程內容及學員自我成長滿意度 4.65。</p> <p>6.強化綜合實驗室空間規劃，教室使用率達 60.00% 以上，教室使用滿意度 82.00%。</p> <p>7.已辦理 1 場次「原住民文化藝術參訪活動研習暨參訪活動參訪」共計 30 人次參加，藉由原住民文化藝術講習增進學員對文創產業的認知，體驗原住民裝置藝術之美，增進學員對原住民藝術文化之瞭解，平均滿意度達 4.70。</p> <p>8.辦理 1 班「護理師證照考-內外科護理學研習營」，達 100 人次參與，平均滿意度 4.27，以促進學生對內外護理學進一步深入了解，並對學習感興趣。102 學年度的護理師考照通過率比上一學年度提升近 10.00%。(考照通過率為多少?)</p> <p>關鍵成果年度比較圖表</p>  <p>表 1-102-103 年度比較圖(學生) 兩年增加對學生就業力與學習成效之注重</p>
強化教學效能	提升教師正向、健康的心理素質，強化教師專業知能，並透過交流體驗增加技能專長，以提升教學品質。	運用教材數位化、觀摩、體驗、實作及操作等多元策略。	<p>質化關鍵成果</p> <p>1.教師能具體融入於個人的教學活動，豐富教學題材，有效提昇教學效能。</p> <p>2.數位教材內容分方法篇與製作篇兩個部份進行，針對設計企劃由主題發想之方法介紹到實際操作兩大方向執行。幫助同學思考進行時更清晰，有助於未來執行設計時之成效。</p> <p>3.提升正向心理素質及自我責任感，具體了解珍愛生命之意識，強化團體合作之能力。</p>

		<p>4.經工作坊獲得：</p> <p>(1) 助專業能力成長提升與獲得教學領域新資訊。</p> <p>(2) 將學習內容應用於飾品製作、整體造型等相關課程中，增加課程廣度與深度。</p> <p>量化關鍵成果</p> <p>102 年度</p> <p>1.學員認為此工作坊中的「心靈探索」讓他們能應用於學生輔導工作上，同時對自我潛意識也有更進一步的了解，平均滿意度 4.30。(本計畫只有 102 年)</p> <p>2.學員多表示此活動汲取專家學者豐富的經驗，講師們的準備流程及細節，讓學員了解如何著手個人的技術升等準備，以及投稿國際期刊的技巧，平均滿意度 4.32。(本計畫只有 102 年)</p> <p>3.提升教師幼教最新思維，增加教師最近流行資訊，與大陸學者可達交流互惠原則，平均滿意度 4.69。(本計畫只有 102 年)</p> <p>4.本科未來對於學生輔導的業務更有完善的措施，提供學生在選擇升學或是就業具有更明確的目標與方向，達到技職教育的目標，參加人數 24 人。(本計畫只有 102 年)</p> <p>5.學員表示透過與他校的交流，更能激盪出創意的火花，同時見識他校的設計風格，平均滿意度 4.56。(本計畫只有 102 年)</p> <p>6.參加研習課程的教師學習到人格特質的分辨技巧與運用戲劇演出的方式與學生進行輔導溝通的技巧，平均滿意度 4.68。(本計畫只有 102 年)</p> <p>7.使教師了解課程設計之理論。引導創意思維概念。使教師將課程設計理論運用於教學中。藉由課程實務規劃，將成果分享與討論，平均滿意度 4.27。(本計畫只有 102 年)</p> <p>8.提升教師創新思維。激發教師創意技巧。增進教師最新知能。使教師彼此能交流互惠，平均滿意度 4.68。(本計畫只有 102 年)</p> <p>9.共學會四大表演主題的示範與實作：包含學會隊形安排、道具製作、學會敲奏樂器以及學習音樂材料選擇，平均滿意度 4.46。(本計畫只有 102 年)</p> <p>103 年度</p> <p>1.教師教學知能研習：</p> <p>(1)教師能具體融入於個人的教學活動，豐富教學題材，有效提昇教學效能，辦理參訪活動 1 場，有 19 人次參加，平均滿意度 4.90。</p> <p>2.數位教材製作：</p> <p>(1)讓各夥伴學校學生有多元學習機會，線上點閱課程學習達點閱人數達 100 人次。</p> <p>3.生命教育：</p> <p>(1)了解珍愛生命之意識，強化團體合作之能力，辦理熱愛生命迎向陽光，有 207 人次參加，平均滿意度 4.11。</p> <p>4.飾品創作設計工作坊</p> <p>(1)助專業能力成長提升與獲得教學領域新資訊，辦理飾品創作設計工作坊，有 15 人次參與，跨校參與率達 40.00%。</p> <p>(2)因應教師教學與自我成長需要，以其提升整體教學品質，使教師實務能力有所成長，平均滿意度 4.60。</p> <p>關鍵成果年度比較圖表</p>
--	--	---

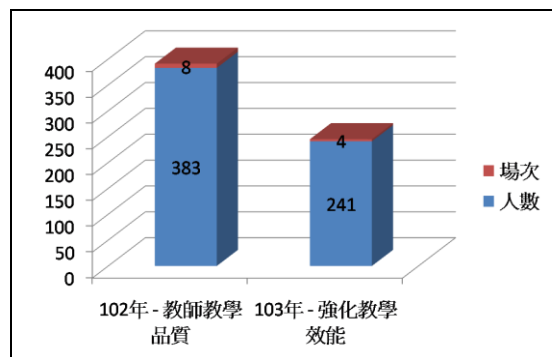


表 2-102-103 年度比較圖(教師)
兩年對教師專業與科務發展方面持續關注